**WEBSEITE KONZEPTION UND AUSWERTUNG**

**IDEE / KONZEPTION**

Die Webseite wird für **"EmpowerHer Collective"** entwickelt, eine Organisation, die sich für Frauenrechte, Feminismus, Gleichberechtigung und Body Positivity einsetzt. Ziel der Webseite ist es, Informationen bereitzustellen, die Bildung zu fördern und eine Gemeinschaft zu schaffen, die alle Frauen unterstützt und feiert.

**Zielgruppe:**

* Frauen und Mädchen, die sich über ihre Rechte informieren möchten
* Aktivist und Unterstützer von Gleichberechtigung und Feminismus
* Gemeinschaften und Organisationen, die Ressourcen und Wissen suchen
* Alle, die Interesse an Body Positivity und Selbstakzeptanz haben

**Gründe zur Nutzung der Webseite:**

* Zugang zu Ressourcen über Frauenrechte und Gleichstellung
* Inspirierende Geschichten und Erfolgserlebnisse aus der ganzen Welt
* Unterstützung und Motivation für ein positives Selbstbild
* Kontaktaufnahme und Engagement in einer inklusiven Gemeinschaft

**KERNFUNKTIONALITÄTEN**

* Artikel und Berichte über aktuelle Themen zu Frauenrechten und Feminismus.
* Profile von Frauenrechtlerinnen und inspirierenden Persönlichkeiten.
* Eine interaktive Galerie mit Botschaften zur Body Positivity.
* Ein mehrstufiges Formular zur Kontaktaufnahme und Teilnahme an Projekten.
* Ein Forum für registrierte Benutzer

zur Diskussion und zum Austausch.

**Features:**

* Hochwertige Bildergalerien mit Porträts, Veranstaltungen und symbolischen Darstellungen.
* Ein interaktiver Zeitstrahl über die Geschichte der Frauenbewegung.
* Ein Bereich mit häufig gestellten Fragen zu Frauenrechten und Feminismus.

**BEREICHE DER WEBSEITE**

* **Startseite**: Eine inspirierende Einführung mit einer Slideshow von Bildern, die Frauen verschiedener Herkunft und Erfolge zeigt, sowie Verlinkungen zu wichtigen Bereichen der Webseite.
* **Über uns**: Informationen zur Mission, Vision und Geschichte von EmpowerHer Collective.
* **Artikel & Berichte**: Tiefgehende Artikel zu Themen wie Frauenrechte, Gleichberechtigung und Body Positivity.
* **Inspirierende Geschichten**: Profile und Geschichten von Frauen, die gesellschaftliche Barrieren überwunden haben.
* **Galerie**: Eine visuelle Sammlung von Fotos und Kunstwerken mit Botschaften zur Selbstakzeptanz.
* **Community-Forum**: Eine geschützte Plattform für Diskussionen und den Austausch von Erfahrungen.
* **Kontakt**: Ein mehrstufiges Formular zur Kontaktaufnahme und Anmeldung für Veranstaltungen oder Newsletter.

**DESIGN - KONZEPT**

**Grundlegendes Layout**:

* Ein responsives Layout mit einem 12er-Grid-System, das eine benutzerfreundliche und ansprechende Darstellung gewährleistet.
* Breite von maximal 1200 px, zentriert, mit großen Bildern und klarer Struktur.

**Farbschema**:

* Hauptfarben: Warmes Rosa (#FF69B4) und Beige (#F5F5DC) für ein einladendes, freundliches Erscheinungsbild.
* Akzentfarben: Dunkles Violett (#4B0082) für Highlights und Buttons.

**Typografie**:

* **Überschriften**: *Merriweather*, 32 px, fett, um Stärke und Eleganz zu vermitteln.
* **Fließtext**: *Open Sans*, 16 px, regulär, für Lesbarkeit und Modernität.
* **Button-Text**: *Montserrat*, 14 px, fett, für klare Aufrufe zur Aktion.

**Bilderwelten**:

* Authentische Fotografien von Frauen verschiedener Altersgruppen und Kulturen in alltäglichen und besonderen Momenten.
* Illustrationen, die Vielfalt und Selbstakzeptanz darstellen.

**Besondere Elemente**:

* **Buttons**: Runde, farbige Buttons mit dem HOVER-Effekt, der die Hintergrundfarbe zu Dunkelviolett wechselt.
* **Links**: In Rosa unterstrichen, mit einem leichten Glanz beim Hover.
* **Footer**: Ein klarer, beiger Footer mit Verlinkungen zu sozialen Medien und Kontaktinformationen.

**DESIGN-KONZEPT MIT TYPO3 ELEMENTEN**

**Allgemein verwendete Elemente**:

* **„Text & Medien“**: Hauptinhalte und erklärende Texte.
* **„Galerie/Slideshow“**: Für visuelle Inhalte und inspirierende Bilder.
* **„Formular“**: Mehrstufige Formulare für Anfragen und Registrierungen.
* **„Datei-Links“**: Downloads und weiterführende Informationen.
* **„Medien“**: Videos und interaktive Inhalte.

**Custom Content Elements**:

* **Interaktive Karte**: Über „Mask“ oder individuelle Programmierung.
* **Zeitstrahl und Galerie**: Über angepasste FLUID-Templates und zusätzliche Programmierung.

**Umsetzungsreihenfolge für den Prototyp:**

* **Startseite mit Slideshow und Einführungstexten**.
* **Unterseiten wie „Über uns“, „Artikel & Berichte“** mit typischen TYPO3-Elementen.
* **Spezielle Elemente wie die interaktive Karte und den Zeitstrahl** als Custom Content umsetzen.
* **Kontaktformular und Community-Forum einrichten**.
* **Testen der Benutzerführung und Interaktivität**.

**Du:**

gliedere mir diese nun mit der reichtigung benenung welche elemente in typo3 verwednet werden mit den inhalten der webseite + unterseiten in richtiger reihenfolge entsprechend den anforderungen, damit ein gutet prototyp der webseite erstellt werden kann

**1. Startseite**

* **Elemente**:
  + **„Text & Medien“**: Einführungstext und Begrüßung mit einem Bild von Frauen aus verschiedenen Kulturen.
  + **„Slideshow/Galerie“**: Eine wechselnde Slideshow mit inspirierenden Bildern und Zitaten.
  + **„EXT**

**“**: Anzeige der neuesten Artikel und Berichte zu Frauenrechten und Gleichberechtigung.

* **„Text & Medien“**: Einführungstexte und Begrüßungen.
* **„Bild/Galerie“**: Für Slideshow und Bildserien.
* **„News Plugin“ (EXT)**: Zur Anzeige von aktuellen Artikeln und Berichten.

**2. Über uns**

* **Elemente**:
  + **„Text & Medien“**: Abschnitte zur Mission und Vision von EmpowerHer Collective.
  + **„Bild-Elemente“**: Porträts des Gründerteams und Aufnahmen von Veranstaltungen.
* **Custom Content Element (Mask)**:
  + **Historischer Zeitstrahl**: Visualisierung der Entwicklung und Meilensteine der Organisation.
* **„Text & Medien“**: Für die Mission, Vision und Geschichte der Organisation.
* **„Bild“**: Einzelbilder von Teammitgliedern und Events.
* **Custom Content Element (über „Mask“)**:
  + **Historischer Zeitstrahl**: Ein benutzerdefiniertes Element zur Darstellung eines Zeitstrahls.

**3. Artikel & Berichte**

* **Unterseite: Allgemeine Artikel**
  + **„Text & Medien“**: Artikel zu Themen wie Feminismus, Gleichstellung und Body Positivity.
  + **„Datei-Links“**: Downloads von Artikeln und Studien.
* **Unterseite: Detaillierte Berichte**
  + **„Medien“**: Videos und Interviews mit Aktivistinnen.
* **„Text & Medien“**: Für vertiefende Artikel zu Frauenrechten und Feminismus.
* **„Datei-Links“**: Für Downloads von Berichten und Studien.
* **„Medien“**: Für eingebettete Videos und Interviews.

**4. Inspirierende Geschichten**

* **Elemente**:
  + **„Text & Medien“**: Porträts von Frauen, die Hindernisse überwunden haben.
  + **„Galerie“**: Bilderserien, die wichtige Momente aus den Geschichten zeigen.
* **Custom Content Element (Mask)**:
  + **Interaktive Karte**: Eine Weltkarte, auf der inspirierende Geschichten aus verschiedenen Ländern hervorgehoben werden.
* **„Text & Medien“**: Darstellung der Geschichten.
* **„Bild/Galerie“**: Fotoserien zu den Geschichten.
* **Custom Content Element (über „Mask“)**:
  + **Interaktive Karte**: Ein Element, das Orte markiert und mit Geschichten verknüpft.

**5. Galerie**

* **Elemente**:
  + **„Medien-Galerie“**: Bilder von Veranstaltungen, Demonstrationen und symbolischen Momenten.
  + **„Bildbeschreibung“**: Texte zu den einzelnen Bildern, die die Bedeutung erklären.
* **„Medien“ oder „Bild/Galerie“**: Für die Bildsammlungen.
* **„Bildbeschreibung“**: Texte zur Erklärung der Bilder.

**6. Community-Forum**

* **Elemente**:
  + **Zugangsbeschränkung**: Ein geschützter Bereich für registrierte Benutzer

mit Forenfunktion.

* + **„Formular“**: Registrierungs- und Login-Formular für Benutzerkonten.
* **Extension**:
  + **EXT**

(oder ähnliche Extension für Foren) zur Bereitstellung eines Diskussionsbereichs.

* **„Formular“**: Für die Registrierung und Anmeldung.
* **Zugangsbeschränkung**: Nutzung der TYPO3-Benutzergruppenverwaltung für einen gesperrten Bereich.
* **Forum-Extension** (z. B. EXT

): Einfache Integration von Diskussionsbereichen.

**7. Kontakt**

* **Elemente**:
  + **„Formular“**: Mehrstufiges Kontaktformular:
    - **Schritt 1**: Dropdown-Menü zur Auswahl des Themas der Anfrage.
    - **Schritt 2**: Allgemeine Kontaktinformationen (Name, E-Mail, Nachricht).
    - **Schritt 3**: Zusammenfassung der Eingaben zur Bestätigung vor dem Absenden.
  + **Dankeseite**: „Text & Medien“-Element zur Bestätigung nach dem Absenden.
* **„Formular“**: Mehrstufiges Formular zur Kontaktaufnahme.
  + **Formular-Funktion** in TYPO3 kann mehrstufige Formulare erstellen:
    - **Schritt 1**: Dropdown-Menüs und Radiobuttons.
    - **Schritt 2**: Kontaktinformationen wie Name und E-Mail.
    - **Schritt 3**: Zusammenfassung der Eingaben.
    - **Dankeseite**: Einfacher Text zur Bestätigung.

**Übersicht der erforderlichen TYPO3-Inhaltselemente:**

* **„Text & Medien“**: Für allgemeine Inhalte.
* **„Bild/Galerie“**: Für Fotos und visuelle Präsentationen.
* **„Datei-Links“**: Für den Downloadbereich.
* **„Formular“**: Für Kontakt- und Anmeldeformulare.
* **„Medien“**: Für eingebettete Videos und interaktive Inhalte.
* **Custom Content Elements mit „Mask“**: Für spezialisierte Features wie den Zeitstrahl und die interaktive Karte.
* **EXT**

: Für den News-Bereich.

**Umsetzungshinweis:**

Die meisten der oben genannten Elemente sind Standard in TYPO3. Für spezialisierte Inhalte wie die interaktive Karte oder den Zeitstrahl solltest du **„Mask“** verwenden, um benutzerdefinierte Inhaltselemente zu erstellen. Das Forum kann mit einer geeigneten Extension wie **EXT** hinzugefügt werden.

Ich kann dir zwar keine visuellen Prototypen direkt hier darstellen, aber ich kann beschreiben, wie die **einzelnen Seiten und Abschnitte der Webseite strukturiert** sein könnten. Hier sind einige visuelle Ideen und Layouts, die dir bei der Gestaltung helfen könnten:

**1. Startseite**

* **Header-Bereich**:
  + Großes Hero-Image mit einem einladenden Titel wie „Willkommen bei EmpowerHer Collective“ und einem kurzen Slogan.
  + Ein Button „Mehr erfahren“, der zur Seite „Über uns“ verlinkt.
* **Hauptinhalt**:
  + **Abschnitt 1**: Einleitender Text mit einem Bild von Frauen in Aktion, um die Mission zu unterstreichen.
  + **Abschnitt 2**: Ein Karussell oder eine Slideshow mit inspirierenden Zitaten und Bildern.
  + **Abschnitt 3**: Drei Spalten mit aktuellen Artikeln, die mit dem „News Plugin“ (EXT

) umgesetzt werden.

* **Footer**:
  + Kontaktinformationen, Social-Media-Links und ein schnelles Navigationsmenü.

**2. Über uns**

* **Layout-Idee**:
  + **Oben**: Ein Bildbanner mit einem inspirierenden Bild und einer kurzen Überschrift wie „Unsere Mission“.
  + **Darunter**: Zwei Spaltenlayout mit Text auf der linken Seite (Mission und Vision) und Bildern des Teams auf der rechten Seite.
  + **Feature**: Ein Custom Content Element mit einer Zeitleiste, die wichtige Ereignisse der Organisation hervorhebt.

**3. Artikel & Berichte**

* **Layout-Idee**:
  + **Gitterlayout**: Eine Anordnung in einem dreispaltigen Grid mit Artikeltiteln und Teasern.
  + **Detailseiten**: Ein einfaches Layout mit einem großen Bild oben, dem Artikeltitel und dem Hauptinhalt darunter.

**4. Inspirierende Geschichten**

* **Layout-Idee**:
  + **Kartenlayout**: Karten mit Bildern und kurzen Beschreibungen der Geschichten, die beim Klicken auf die Detailseite führen.
  + **Feature**: Eine interaktive Weltkarte, die die Geschichten geografisch darstellt.

**5. Galerie**

* **Layout-Idee**:
  + **Masonry-Layout**: Ein dynamisches Layout für Bilder, die unterschiedlich groß sind, um ein organisches Aussehen zu erzeugen.
  + **Hover-Effekte**: Bildunterschriften, die bei Hover eingeblendet werden.

**6. Community-Forum**

* **Layout-Idee**:
  + Eine klare zweispaltige Anordnung mit einer Liste der Foren und Beiträgen auf der linken Seite und einer Sidebar mit beliebten Diskussionen oder Benutzerinfos auf der rechten Seite.

**7. Kontakt**

* **Layout-Idee**:
  + **Einseitiges Formular**: Mit einer mehrstufigen Struktur, bei der sich das Formular erweitert, sobald man einen Schritt ausfüllt.
  + **Dankeseite**: Eine einfache Bestätigungsnachricht mit einem Bild, das Dankbarkeit ausdrückt.

**Visuelle Design-Ideen:**

* **Farbschema**: Rosa und Beige als Basis mit Akzenten in Dunkelviolett.
* **Typografie**: Serifenschrift für Überschriften, eine klare Sans-Serif für den Fließtext.
* **Bilder**: Authentische und kraftvolle Bilder von Frauen und Gemeinschaften.